

ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス（ZEH）事業計画書

政府は、住宅の生涯CO2排出量を削減するLCCM住宅を最終目標に、低炭素住宅化を進めていきます。
2020年には、300㎡以下の新築にも、「2013年改正省エネ基準」を原則義務化へ、新築戸建の50%がZEHとなります。
三ツ矢電工ではZEHの普及に努め、2020年までのZEH受注率の目標を次のように決めました。

●今までの実績及び今後のZEH普及目標

	平成28年度実績		平成29年度実績		平成30年度目標		平成31年度目標		平成32年度目標	
ZEH受注率 (Nearly ZEHも含む)	注文	0%	注文	0%	注文	10%	注文	15%	注文	20%
	建売	0%	建売	0%	建売	5%	建売	5%	建売	5%
	既築	0%	既築	0%	既築	20%	既築	25%	既築	25%
	合計	0%	合計	0%	合計	35%	合計	45%	合計	50%

三ツ矢電工株式会社のZEH普及策

1. ZEHの周知・普及に向けた具体策
ホームページ・広告を通じてZEH住宅の周知・普及に取り組んでいきます。
また顧客に対してはZEH住宅についての資料（仕様書・販売価格）を提示し提案及び説明を行います。
2. ZEHのコストダウンに向けた具体策
各建材業者、メーカーと連携をとり、商材のコストダウンや資材の削減等に取り組んでいきます。
3. その他の取り組みなど
ZEH住宅の普及に向けて他工務店とも連携を取り、より良い住まいづくりに取り組んでまいります。